



中国市場



導出・ライセンスアウト

ライセンスアウト

<p>上市医薬品</p> <table border="1"> <tr> <th>医療用</th> <th>OTC医薬品</th> </tr> <tr> <td>先発品 …… 188社</td> <td>要指導 …… 15社</td> </tr> <tr> <td>後発品 …… 178社</td> <td>一般用 …… 443社</td> </tr> <tr> <td>長期収載品 …… 113社</td> <td></td> </tr> <tr> <td>漢方薬 …… 61社</td> <td></td> </tr> <tr> <td>体外診断用医薬品 …… 163社 (臨床検査薬)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ワクチン …… 20社</td> <td></td> </tr> </table>	医療用	OTC医薬品	先発品 …… 188社	要指導 …… 15社	後発品 …… 178社	一般用 …… 443社	長期収載品 …… 113社		漢方薬 …… 61社		体外診断用医薬品 …… 163社 (臨床検査薬)		ワクチン …… 20社		<p>医療機器</p> <p>医療機器製造 …… 1,922社</p> <p>登録種類数</p> <p>Class I …… 1,224種類 Class II …… 2,027種類 Class III …… 826種類 Class IV …… 375種類</p>	<p>原薬(API)製造業</p> <p>XXX社</p>	<p>動物用</p> <p>医薬品 ワクチン 医療機器 体外診断用医薬品(診断薬)</p>	<p>健康食品</p> <table border="1"> <tr> <td> <p>保健機能食品</p> <p>機能性の表示</p> </td> <td> <p>栄養機能食品</p> <p>特定の栄養成分の機能が表示されています。</p> </td> </tr> <tr> <td></td> <td> <p>機能性表示食品 …… 1,743社</p> <p>事業者の責任に置いて保健の機能が表示されています。</p> </td> </tr> <tr> <td> <p>特別用途食品</p> <p>特別の用途に適する旨の表示</p> </td> <td> <p>特定保健用食品(トクホ) …… 131社</p> <p> 消費者庁長官が許可した食品に保健の機能が表示されています。</p> <p>病者用食品 …… 23社 乳児用調整乳 …… 11社 えん下困難者用食品 …… 14社</p> </td> </tr> </table>	<p>保健機能食品</p> <p>機能性の表示</p>	<p>栄養機能食品</p> <p>特定の栄養成分の機能が表示されています。</p>		<p>機能性表示食品 …… 1,743社</p> <p>事業者の責任に置いて保健の機能が表示されています。</p>	<p>特別用途食品</p> <p>特別の用途に適する旨の表示</p>	<p>特定保健用食品(トクホ) …… 131社</p> <p> 消費者庁長官が許可した食品に保健の機能が表示されています。</p> <p>病者用食品 …… 23社 乳児用調整乳 …… 11社 えん下困難者用食品 …… 14社</p>
医療用	OTC医薬品																							
先発品 …… 188社	要指導 …… 15社																							
後発品 …… 178社	一般用 …… 443社																							
長期収載品 …… 113社																								
漢方薬 …… 61社																								
体外診断用医薬品 …… 163社 (臨床検査薬)																								
ワクチン …… 20社																								
<p>保健機能食品</p> <p>機能性の表示</p>	<p>栄養機能食品</p> <p>特定の栄養成分の機能が表示されています。</p>																							
	<p>機能性表示食品 …… 1,743社</p> <p>事業者の責任に置いて保健の機能が表示されています。</p>																							
<p>特別用途食品</p> <p>特別の用途に適する旨の表示</p>	<p>特定保健用食品(トクホ) …… 131社</p> <p> 消費者庁長官が許可した食品に保健の機能が表示されています。</p> <p>病者用食品 …… 23社 乳児用調整乳 …… 11社 えん下困難者用食品 …… 14社</p>																							
<p>創薬ベンチャー</p> <p>上場企業 …… 33社 未上場 有望ベンチャー …… 1,200社</p>	<p>医療機器ベンチャー</p> <p>有望ベンチャー …… 100社</p>	<p>福祉(準備中)</p> <p>福祉・介護事業者 (運営・人材育成ノウハウ)</p>	<p>化粧品製造業</p> <p>XXXXXX社</p>	<p>一般食品</p> <p>栄養補助食品、健康補助食品、栄養調整食品と行った表示で販売されている食品は一般食品です。</p> <ul style="list-style-type: none"> サプリメント 栄養補助食品 健康補助食品 自然食品 																				

上層部との対話面談へ

Medicare『創薬の地図』を最大限に活用した顧客企業
(=ターゲット企業)へのアプローチ戦略。



Action Plan サイロ化されたデータラベリングの高度化

