



中国 中国市场



授权·技术输出

技术输出

上市医药品

用于医疗	OTC医药品(非处方药)
<ul style="list-style-type: none"> 先发医药品(新药) ... 188家 后发医药品(非专利药) 178家 长期收载医药品 ... 113家 (存在后发医药品的先发医药品) 中药 ... 61家 体外诊断用医药品 ... 163家 (临床检查药) 疫苗 ... 20家 	<ul style="list-style-type: none"> 需要指导 ... 15家 一般用途 ... 443家

医疗器械

医疗器械制造 ... 1,922家

登陆种类数

Class I	1,224 种类
Class II	2,027 种类
Class III	826 种类
Class IV	375 种类

原药(API:药物原材料)制造业

XXX家

医药品委托生产

CRO	ALL
CMO	ALL
CDMO	ALL

动物用

医药品
 疫苗
 医疗器械
 体外诊断用医药品(诊断药)

健康食品

<ul style="list-style-type: none"> 保健机能食品 功能性的标示 特别用途食品 标示适用于特别用途的要点 	<ul style="list-style-type: none"> 营养功能食品 标注了具体的营养功能。 功能性表示食品 ... 1,743家 企业经营方负责标示保健功能。 特定保健用食品 ... 131家 经消费者厅厅长批准的食品并且标有保健功能。
--	---

- 患者用食品 ... 23家
- 婴儿用调整奶 ... 11家
- 吞咽困难者用食品 ... 14家

药物研发初创企业

上市企业	33家
未上市 有潜力初创企业	1,200家

医疗器械初创企业

有潜力初创企业 ... 100家

养老(筹备中)

养老·护理业主
 (运营·人才培养的专业知识)

化妆品制造业

XXXXX家

一般食品

- 补品/补剂
- 营养补充食品
- 膳食补充食品
- 自然食品

标有营养补充食品、膳食补充食品和营养调整食品等标签的销售食品属于普通食品。

与高层对话

最大限度运用Medicare

“创新药物的地图”接洽顾客企业（即目标企业）的战略。



Action Plan SILO化数据标注的高度化

